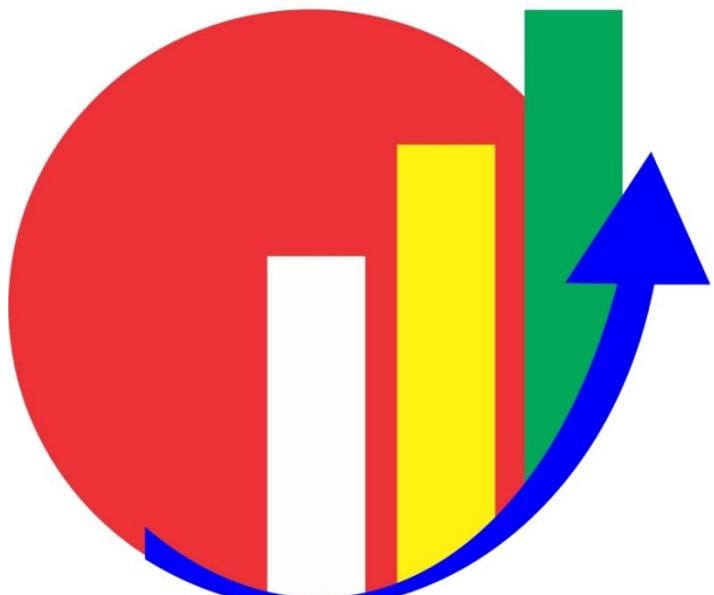


KYOTO BRASIL



CONSULTORIA



OS 08 PRINCÍPIOS DO SGQ

8 Benefícios mútuos nas
relações com os
fornecedores

7 Abordagem
factual para a
tomada de
decisão

6
Melhoria
Contínua

5 Abordagem
sistêmica da
gestão

GQ



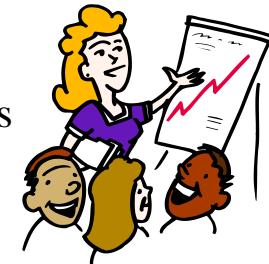
1 Foco do
Cliente



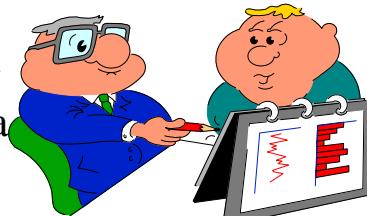
2 Liderança



3 Envolvimento dos
Colaboradores



4 Abordagem de
Processo





FOCO NO CLIENTE

**Comprometimento da diretoria
e capacitação do pessoal**

